

Samningur sveitarfélagsins Mosfellsbæjar og Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins 2024-2025

Sveitarfélagið Mosfellsbær (kt. 470269-5969) og Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins ses. (hér eftir stofan) (kt. 560523-1650), gera með sér eftirfarandi samning til tveggja ára (2024-2025).

1. gr. Forsendur

Forsendur samningsins eru:

- 548. fundur stjórnar Samtaka sveitarfélaga á höfuðborgarsvæðinu (hér eftir SSH) þar sem kemur fram að „stjórn samþykki fyrir sitt leyti að Áfangastaðastofa höfuðborgarsvæðisins verði sett á fót, til samræmis við fyrirliggjandi gögn og það sem kemur fram í fyrirliggjandi minnisblaði framkvæmdastjóra SSH frá 6. desember 2022. Á grundvelli þess er skrifstofu SSH falið að senda fyrirliggjandi samningsdrög ásamt fylgigögnum, til umræði, afgreiðslu og staðfestingar á vettvangi aðildarsveitarfélaga ásamt ósk um að framkvæmdastjórum þeirra verði falið fullt og ótakmarkað umboð til undirritunar samningsins.“ (Sjá fylgiskjal 1, 548. fundargerð stjórnar SSH og minnisblað framkvæmastjóra SSH frá 6. desember 2023).
- Samþykktir (skipulagsskrá) um Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins frá 3. apríl 2023. Stofnendur stofunnar voru Samtök sveitarfélaga á höfuðborgarsvæðinu (SSH) (kt. 681077-0819) og Ferðamálasamtök höfuðborgarsvæðisins (kt. 631288-2789) (Sjá fylgiskjal 2). Samningur við sveitarfélögin um stofuna var undirritaður á sama tíma og framlög voru greidd í júní fyrir allt árið 2023 (sjá fylgiskjal 3).

2. gr. Markmið og áherslur

Markmið samningsins er að þróa og markaðssetja áfangastaðinn sem heild. Sérstök áhersla er á efla atvinnustarfsemi og auka gjaldeyristekjur. Helstu áherslur eru eftirfarandi:

- Að efla vitund og þekkingu um áfangastaðinn og allt það sem svæðið hefur upp á að bjóða, jafnt fyrir ferðamenn og íbúa.
- Að þróa, móta og efla samstarf og samlegð um málefni ferðaþjónustunnar á höfuðborgarsvæðinu milli sveitarfélaga, atvinnulífs, ríkisvaldsins og stoðkerfisins.
- Að efla samkeppnishæfni og slagkraft áfangastaðarins í alþjóðlegri samkeppni.
- Að stuðla að sátt íbúa, atvinnulífsins og sveitarfélaga um málefni ferðaþjónustunnar.
- Að styrkja stoðir og uppbyggingu ferðaþjónustunnar, bæta ímynd svæðisins og auka eftirspurn eftir hvers konar þjónustu og atvinnustarfsemi.
- Að annast markaðs- kynningarstarf, áfangastaðapróun og stuðla að fagmennsku í greininni.
- Að vera málsvari og samnefnari fyrir ferðaþjónustuna á höfuðborgarsvæðinu.

Stofan er markaðs- og áfangastaðastofa höfuðborgarsvæðisins og er samstarfsvettvangur sveitarfélaganna, stjórnvalda og atvinnugreinarinnar á svæðinu er kemur að ferðamálaum. Samkvæmt skilgreiningu er áfangastaðastofa: svæðisbundin þjónustueining á vegum opinberra aðila og einkaaðila sem hefur það meginhlutverk að styðja við ferðaþjónustu í viðkomandi landshluta og tryggja að hún þróist í takt við vilja heimamanna þar sem sjálfbærni er höfð að leiðarljósi.

3. gr. Samstarf og eftirfylgni

Virkt samstarf og samtal skal vera milli sveitarfélagsins Mosfellsbæjar og Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins á samningstímabilinu. Stofnanir á vegum sveitarfélagsins sem tengjast

ferðamálum eru sjálfkrafa aðilar að stofunni s.s. ferða-, menningar- og íþróttastofnanir. Samstarfið og eftirfylgni byggir m.a. á eftirfarandi:

- *Árleg kynning fyrir SSH*
Árleg kynning á störfum stofunnar fyrir stjórn SSH.
- *Árlegur fundur*
Árlegri yfirferð um stöðu samningsins með bæjarstjóra/borgarstjóra og viðeigandi fulltrúum sveitarfélagsins.
- *Stjórn*
Stjórn stofunnar telur 7 manna stjórn. SSH tilnefnir fjóra í stjórn stofunnar þar sem Reykjavík, Kópavogur og Hafnarfjörður eiga fast sæti en Garðabær, Mosfellsbær og Seltjarnarnesbær skipta með sér fjórða sætinu og varamannasætum. Stjórn hittist að jafnaði mánaðarlega.
- *Stefnuráð*
SSH tilnefnir í stefnuráð stofunnar sex fulltrúa sem telur í heild 12 fulltrúa. Hlutverk þess er að vera tengiliður milli stofnenda og samstarfsaðila Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins og stjórnar hennar, koma að stefnumótun og áætlanagerð og hafa eftirlit með starfseminni til samræmis við það sem kveðið er á um í samþykktum hennar. Stefnuráðið hittist tvisvar sinnum á ári.
- *Faghópar*
Sveitarfélagið Mosfellsbær á fulltrúa (starfsmaður sveitarfélagsins) í faghópi sveitarfélaga á vegum stofunnar ásamt því að fulltrúar (starfsmenn) taka þátt í starfi stofunnar eins og við á s.s. faghópum um markaðsmál, þróun.
- *Ferðamálaþing*
Árlega er haldið ferðamálaþing í tengslum við aðalfund sem er öllum opið og fulltrúar sveitarfélaganna hvort sem kjörnir eða starfsmenn þessu eru hvattir til þess að mæta og fylgjast með þróun og stöðu verkefna stofunnar.
- *Markaðsstofan*
Tekur þátt í verkefnum tengdum ferðamálum eins og við á með sveitarfélaginu sé þess óskað t.d. við gerð ferðamálastefnu og umsókna í uppbyggingarsjóð ferðamála.

4. gr. Fjárframlög

Stofan fær fjárframlög frá sveitarfélögum á höfuðborgarsvæðinu, stjórnvöldum ásamt því að aðildarfélagar greiða sérstakt árgjald. Stofan skal einnig eftir fremsta megni leita annarra tekjuleiða, s.s. í gegnum innlend og erlend sér- og samstarfsverkefni .

Sveitarfélagið Mosfellsbær veitir framlag til stofunnar samkvæmt rekstrargreiningu KPMG frá árinu 2022 en á stofnári stofunnar 2023 var framlagið 37% af rekstrargreiningu. Á árinu 2024 skal það vera 78% af rekstrargreiningunni og vera svo orðið 100% fyrir árið 2025. Taka skal mið af íbúahlutfalli og skal tekið mið af íbúafjölda frá 1. ágúst á síðastliðnu ári nema á fyrsta ári þá skal miðað við 1. janúar síðastliðins árs.

100% rekstraráætlun KPMG gerir ráð fyrir 107.064.000 kr. framlagi sveitarfélaganna á höfuðborgarsvæðinu. Launakostnaður stofunnar verður launavísitölubundinn aðrir kostnaðarliðir halda sér skv. áætlun. Fjárhagsáætlun stofunnar skal liggja fyrir í október lok ár hvert.

Framlag sveitarfélagsins Mosfellsbæjar yrði þá á árinu 2024:

			2024 78% af rekstrargreiningu KPMG
Íbúafjöldi sveitarfélaga	1.1.2023	Hlutfall	83.509.920
0000 Reykjavíkurborg	139.928	56,58%	47.250.486,6
1000 Kópavogsbær	39.817	16,10%	13.445.290,6
1100 Seltjarnarneskaupstaður	4.673	1,89%	1.577.965,3
1300 Garðabær	18.890	7,64%	6.378.721,1
1400 Hafnarfjarðarkaupstaður	30.583	12,37%	10.327.179,9
1604 Mosfellsbær	13.416	5,42%	4.530.276,5
	247.307	100,00%	83.509.920

5. gr. Greiðslufyrirkomulag

Framlag sveitarfélagsins Mosfellsbæjar skal greitt í tvennu lagi, þ.e. 50% skal greitt eigi síðar en 15. janúar 2024 og 50% eigi síðar en 15. júní 2024 og sama á fyrir árið 2025, 15. janúar, 50% og 15. júní, 50%.

6. gr. Vanefndir

Telji annar samningsaðili að hinn aðilinn uppfylli ekki samningsbundnar skyldur sínar getur hann gert skriflega kröfu um að úr því verði bætt innan hóflegs frests. Sveitarfélaginu Mosfellsbæ er heimilt að draga úr greiðslum, stöðva greiðslur og endurkrefja um greiðslur uppfylli stofan ekki skyldur sínar um samstarf og áherslur samkvæmt samningi þessum. Sé um verulegar vanefndir að ræða getur samningsaðili sagt samningi þessum upp með þriggja mánaða fyrirvara miðað við mánaðamót.

7. gr. Gildistími og endurskoðun

Samningur þessi gildir til 31. desember 2025. Samningsaðilar hefja endurskoðun samnings eigi síðar en sex mánuðum fyrir samningslok.

8. gr. Lögsaga

Ef upp kemur ágreiningur um samning þennan skulu samningsaðilar leitast við að jafna ágreining sína á milli. Dómsmál sem rísa kann út af samningi þessum skal rekið fyrir Héraðsdómi Reykjavíkur.

Samningur þessi eru gerður í tveimur jafngildum eintökum, einu fyrir hvorn samningsaðila.

Mosfellsbær, 6. september 2023

F.h. Mosfellsbæjar

f.h. Markaðsstofu höfuðborgarsvæðisins

Regína Ásvaldsdóttir, bæjarstjóri
Mosfellsbær

Inga Hlín Pálsdóttir, framkvæmdastjóri
Markaðsstofa höfuðborgarsvæðisins